

VectorNEWS



Wer fürchtet sich vorm DSGVO-Monster?

ALLE INFOS, UM DIE DSGVO ZU
NUTZEN UND NICHT ZU FÜRCHTEN!

BRANDNEU: DAS CDP-UPDATE 2018B

KONKRET: DIE DSGVO UND IHRE TÜCKEN

GRANDIOS: DER VERTRIEB FLORIERT

**IM PORTRÄT:
AUTOHAUS
WENZEL**

GEMEINSAM STÄRKER

Die erfolgreiche Zusammenlegung von VECTOR und MOTIONDATA bedeutet für Kunden und Partner mehr Angebote und erweiterte Kompetenz. Dafür stehen Prokurist Martin Szinovatz und Geschäftsführer Josef Pichler.

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER!

Die Medien sind voll mit dem Thema „Datenschutz-Grundverordnung“, der DSGVO. Allenthalben liest man „Der DSGVO Praxis-Guide“ oder „So werden Sie DSGVO-fit“ oder gar am Cover des Trend vom 4. Mai: „DSGVO: Das Monster kommt!“. Tatsächlich ist es so, dass mit 25. Mai 2018 Regeln in Kraft getreten sind, die unseren Umgang mit personenbezogenen Daten – und das sind auch Ihre und meine Daten – klaren Vorschriften unterwerfen.

In Zeiten von Big Data und Data Breaches wie zuletzt im Mai bei Facebook ist es unser aller Verantwortung, mit den Daten unserer Kunden sensibel und verantwortungsbewusst umzugehen.

Ja, es bedarf einiger neuer Prozesse, der Befolgung von Regeln und auch einigen Aufwands. Aber zugleich bietet

„Mit dem Release 2018B kommen weitere Verbesserungen, um Sie im Umgang mit Kundendaten noch besser zu unterstützen.“

sich die Chance, dem Kunden durch Wertschätzung und pflichtbewussten Umgang mit seinen Daten zu zeigen: Du bist mir wertvoll! Wenn du mir vertraust und der Verwendung deiner personenbezogenen Daten zustimmst, werde ich darauf achten und rechtschaffen damit umgehen.

Und hier unterstützt Sie CDP. Mit dem Release 2018B kommen weitere Verbesserungen, um Sie im Umgang mit Kundendaten noch besser zu unterstützen. Mehr dazu finden Sie in dieser Ausgabe der VECTOR News.

Aber auch Ihnen, lieber Kunde, sichere ich zu, mit Ihren personenbezogenen Daten verlässlich und rechtschaffen umzugehen. Sollten Sie noch nicht zugestimmt haben, ersuche ich Sie um Ihre geschätzte Zustimmung zur Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten auf <http://datenschutz.vector.at>

 Ihr direkter Kontakt:
m.szinovatz@vector.at



LIEBE LESERIN, LIEBER LESER!

Die Firma MOTIONDATA hat mit Anfang 2017 die Firma VECTOR gekauft und damit ihren stärksten Mitbewerber übernommen. Das passierte unter anderem deswegen, weil beide bisherigen Gesellschafter die Absicht hatten, in den wohlverdienten Ruhestand zu wechseln und keine Nachfolgeregelung gegeben war.

Mittlerweile ist einige Zeit vergangen und beide ehemaligen Gesellschafter und Geschäftsführer sind nicht mehr im Betrieb. *DI Gerald Langer* ist leider plötzlich und völlig unerwartet im November vorigen Jahres verstorben. Wir haben mit ihm ein immens wichtiges Urgestein der Firma VECTOR verloren und werden ihn immer in bester Erinnerung behalten.

Dr. Daniel Reischer ist mit Ende April dieses Jahres in seinen wohlverdienten Ruhestand getreten, er hat bis zuletzt mit viel Fleiß und Akribie dem Unternehmen gedient und maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beigetragen. Ich wünsche ihm an dieser Stelle alles Gute für seinen neuen Lebensabschnitt und bedanke mich bei ihm für seine wertvolle Arbeit, die er für uns in den über 35 Jahren VECTOR geleistet hat.

Mit dieser Übernahme sind für viele Kunden und Geschäftspartner und natürlich auch für die Mitarbeiter einige Fragen und Zweifel aufgetaucht, wobei vor allem die Strategie bzw. der Umgang mit dem Unternehmen VECTOR und dem damit eng verbundenen Produkt CDP hinterfragt wurden.

Wir, die MOTIONDATA VECTOR Gruppe, haben es uns nicht leicht gemacht und haben nach vielen intensiven Abstimmungen, auch mit der Unterstützung eines externen Beratungsunternehmens, in den letzten Monaten eine klare Strategie festgelegt.

- Wir werden unsere Stärken und Kompetenzen aus beiden Unternehmen bündeln und damit noch besser auf Ihre Bedürfnisse eingehen und Ihre Anforderungen abdecken können.
- Wir werden die Unternehmensgruppe so organisieren,

„Wir werden unsere Stärken und Kompetenzen aus beiden Unternehmen bündeln.“

dass wir künftig miteinander den Markt bestmöglich bearbeiten können und für Sie damit der geeignetste und auch beste Partner für IT-Lösungen in der KFZ-Branche bleiben.

- Wir werden ein gemeinsames Produktportfolio definieren, das es uns ermöglicht, noch besser Ihren Ansprüchen und Wünschen gerecht zu werden und Ihnen damit gleichzeitig alles aus einer Hand liefern zu können.
- Wir werden das Produkt CDP weiterhin als einen fixen Bestandteil in unserem Portfolio kundenorientiert weiterentwickeln und Ihren Erwartungen entsprechend betreuen.
- Wir werden unseren Mitarbeitern ein angenehmes und vor allem sicheres Umfeld bieten, das es ihnen ermöglicht, ihre volle Kraft und Kompetenz Ihnen als Kunden zur Verfügung zu stellen.

Mit diesem definierten Weg wollen wir Ihnen als unseren Partnern und Kunden die notwendige Vertrauensbasis geben, damit wir mit Ihnen auch weiterhin unsere bisherige erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzen können.

Ich bin überzeugt, dass wir mit diesem Vorhaben und dieser Strategie erfolgreich bleiben und damit der nachhaltige Partner für Sie sind.

 Ihr direkter Kontakt:
j.pichler@motiondata.at

WER FÜRCHTET SICH VORM DSGVO-MONSTER?

Wir bestimmen nicht, denn Sicherheit geht vor! Daher begrüßen wir die neue Datenschutz-Grundverordnung, denn Datenschutz und Datensicherheit unserer Kunden sind uns ein großes Anliegen. Hier ein Querschnitt dessen, was wir für Sie tun.

Nun ist es so weit, es ist D-Day-Time. Seit 25. Mai 2018 gilt die Datenschutz-Grundverordnung in verschärfter Form. Die neuen Gesetze und die Interessen unserer Mitarbeiter verlangen eine Sicherstellung der Vertraulichkeit der Mitarbeiterdaten. Daten und IT-Anwendungen der Personalabteilung werden daher einem hohen Vertraulichkeitsschutz unterzogen. Gleiches gilt für die Daten unserer Kunden und Geschäftspartner. – Was VECTOR daher unternommen hat bzw. weiterhin unternimmt, haben wir für Sie im Überblick.

INTERNE SICHERHEIT

Sofern IT-Dienstleistungen an externe Stellen ausgelagert werden, werden von uns konkrete Sicherheitsanforderungen in den Service Level Agreements vorgegeben bzw. in der Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung gemäß Artikel 28 DSGVO abgewickelt.

TOTAL CHIFFRIERT

Vertrauliche und andere sicherheitsrelevante Daten sind verschlüsselt zu speichern. Sofern im Klartext gespeichert wird, ist beim Netzzugriff die Übertragung zu codieren. Zur Verschlüsselung muss IT-Benutzern auf Antrag ein Programm zur Verfügung gestellt werden. Berechtigte IT-Benutzer erhalten einen öffentlichen und einen geheimen Schlüssel.

SCHUTZ VOR VIREN

Wir setzen Viren-Schutzprogramme ein, welche dem stetig wachsenden Sicherheitsstandard gerecht werden. Entspre-

chende Updates müssen regelmäßig durchgeführt und die Viren-Signaturen aktualisiert werden. Bei jeglicher Kommunikation über das Internet muss an den Schutz vor Computerviren gedacht werden. Ein- und ausgehende E-Mails sind zentral am Gateway auf Computerviren hin zu prüfen. Innerhalb der Default-Einstellungen ist sicherzustellen, dass Dateiendungen nicht unterdrückt werden. Andernfalls wird es dem Nutzer erschwert, Dateiarten zu unterscheiden und Gefährdungspotenziale einzuschätzen.

GUT GESICHERT UND ARCHIVIERT

Datensicherungen sind regelmäßig durchzuführen. Informationen sind einheitlich und dokumentiert aufzubewahren, so dass sie problemlos wieder aufgefunden werden können. Sicherungskopien werden in gesicherten Behältnissen in einem anderen Brandabschnitt aufbewahrt. Die Archivierung ist ein Teil des Dokumentenmanagement-Prozesses und dient der dauerhaften und unveränderbaren Speicherung von elektronischen Dokumenten und anderen Daten. Innerhalb eines Archivierungssystems aufbewahrte Daten sind konsistent so zu indizieren, dass sie eindeutig und schnell gefunden werden können. Die Speicherressourcen müssen überwacht und regelmäßigen Funktions- und Recovery-Tests unterzogen werden.

TO-DOS FÜR SOFTWAREENTWICKLER

Auf Softwareentwickler wartet ein umfassendes Prüfungs-Prozedere. Unter anderem muss genau kontrol-

liert werden, welche personenbezogenen Daten verarbeitet werden und warum und wofür diese erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Eingehend untersucht werden u. a. Schnittstellen und Exportfunktionen die Protokollierung/Logfiles/Reports und ihre Verwendung, einzelne Funktionalitäten der Module sowie technische und organisatorische Maßnahmen (TOM). Ein Rollen- und Berechtigungskonzept wird ebenso wie ein Löschkonzept erstellt. Der Artikel 25 der EU-DSGVO erweitert die Vorgaben an technischen und organisatorischen Maßnahmen bei personenbezogenen Daten und bei der Datensicherheit, und wir haben die Aufgabe, diesen gerecht zu werden.

ARTIKEL 25 – PERSONENBEZOGENE DATEN

Die Arten personenbezogener bzw. auf Personen beziehbarer Daten sind zahlreich. Eine abschließende Zusammenfassung lässt sich kaum bewältigen. Nachstehend jedoch ein Auszug, der einen ersten Eindruck davon verleihen soll, was alles darunter fällt: Daneben existieren auch noch „besondere personenbezogene Daten“, die eines erhöhten Schutzes bedürfen. Dazu zählen Angaben über rassische sowie ethnische Herkunft, politische Ansichten, religiöse sowie philosophische Überzeugung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Angaben über die Gesundheit einer Person, Daten zur Sexualität eines Menschen. Die Vorschriften zur Sammlung und Verarbeitung jener sensiblen personenbezogenen Daten sind noch strenger.

ARTIKEL 25 – DATENSICHERHEIT

Datensicherheit soll Sicherheitsrisiken minimieren und die Daten vor Manipulation, Verlust oder unberechtigter Kenntnisnahme schützen. Hier geht es also nicht um die Frage,

ob Daten überhaupt erhoben und verarbeitet werden dürfen, sondern um die Frage, welche Maßnahmen zu ihrem Schutz erhoben werden müssen. Die Datensicherheit ist im Kontext der DSGVO durch Umsetzung geeigneter technischer und organisatorischer Maßnahmen (TOM) zu gewährleisten.

- **Vertraulichkeit:** Daten dürfen nur befugten Personen zugänglich sein. Bedroht sind nicht nur die Daten selbst, sondern auch Systeme und Konfigurationen. Unbefugter Zugriff auf gespeicherte und übermittelte Daten muss verhindert werden können.
- **Integrität:** Dies bedeutet, dass Daten/IT-Systeme korrekt, unverändert bzw. verlässlich sind. Ein Angriff auf die Integrität wäre z. B. die Verfälschung der Daten, wenn der Empfänger eine andere Nachricht erhält, als vom Sender abgeschickt. Die Integrität ist aber auch dann tangiert, wenn Soft- oder Hardware fehlerhaft arbeitet und falsche Ergebnisse liefert. Verschickt ein Händler einen Kaufvertrag an einen Kunden, sollte dies auf einem verschlüsselten Weg erfolgen, damit unterwegs kein Dritter die Daten manipulieren kann.
- **Authentizität:** Dies betrifft die Echtheit, Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit einer Mitteilung. Zudem muss ebenfalls die Authentizität von IT-Systemen gewährleistet sein. Hierzu gehört auch die Verbindlichkeit. Das heißt, dass ein unzulässiges Abstreiten des Absenders oder Empfängers einer Information verhindert werden soll.
- **Verfügbarkeit:** Daten und IT-Systeme stehen zur Verfügung und können von autorisierten Personen genutzt werden, wenn dies benötigt wird. Eine unbefugte Unterbrechung, z. B. durch Serverausfall oder Ausfall von Kommunikationsmitteln stellt einen Angriff auf die Verfügbarkeit dar.

Damit wir Sie auch weiterhin mit den neuesten Angeboten und Infos versorgen können, benötigen wir Ihre erneute Zustimmung – am schnellsten via nachstehenden QR-Code!

„Datenschutz persönlicher Daten ist ein Menschenrecht, welches wir selbstverständlich gerne unterstützen und danach handeln. Umso mehr begrüßen wir die neue Datenschutz-Grundverordnung.“

DI Johannes Spechtl, DSGVO-Beauftragter der MOTIONDATA VECTOR GRUPPE

Ihr direkter Kontakt:
datenschutz@vector.at

LIEBE KUNDEN UND INTERESSENTEN!

Sicherheit steht an erster Stelle – besonders, wenn es um Ihre Daten geht. Daher begrüßen wir die neue Datenschutz-Grundverordnung, die am 25. Mai 2018 in Kraft getreten ist. Damit wir Sie auch in Zukunft mit den neuesten Informationen, Neuigkeiten, Optimierungen und Angeboten versorgen können, benötigen wir erneut Ihre Zustimmung. Schenken Sie uns also bitte auch weiterhin Ihr Vertrauen und stimmen Sie unserer Datenschutz-Einwilligung zu. So bleiben Sie immer up to date und sichern sich somit einen wesentlichen Informationsvorsprung.



ERFOLGREICH UND PROMPT UMGESATTELT

Das angesehene Autohaus Heiko Wenzel GmbH im deutschen Walsrode wurde in regelrechter Rekordzeit auf CDP umgestellt.



Die Autohaus Wenzel Geschäftsleiter **Andreas Bokelmann (li.)** und **Stefan Wagner (re.)** freuen sich mit Vertriebsleiter VECTOR Deutschland **Andreas Weiß (Mi.)** über die gelungene Umstellung

Mitarbeiter, viele davon bereits seit vielen Jahren im Betrieb, kümmern sich in der Werkstatt um Wartung und Service. Die Kunden schätzen die Zuverlässigkeit und das fachliche Know-how des Teams rund um die Geschäftsführer **Andreas Bokelmann** und **Stefan Wagner**.

FLINKE UMGESTELLUNG

Als effizientes und zukunftsorientiertes Unternehmen ist das Autohaus Wenzel nun auf CDP umgestiegen. Die erfolgreiche Inbetriebnahme inklusive Schulung und Echtbetrieb erfolgte innerhalb nur einer Woche, von VECTOR vor Ort waren **Franz Artner** und **Oliver Chromy** (siehe auch Bericht Seite 7).

Ihr direkter Kontakt:
a.weiss@vector-d.de

Heiko Wenzel war immer schon ein innovativer und initiativer Fahrzeugbauer. Vor 40 Jahren startete er als einer der ersten Nissan-Vertragshändler in Deutschland in Walsrode – damals galt die japanische Automarke noch als Exot auf dem europäischen Automarkt.

RASCH ETABLIERT

Die zahlreichen Modelle vom Kleinwagen bis zum robusten Allradler fanden bald viele begeisterte Anhänger. Durch die große Kompetenz und den ausgezeichneten Service genießt die Autohaus Heiko Wenzel GmbH daher seit 40 Jahren nicht nur hohes Ansehen, sondern darf sich auch über eine große Kundenzufriedenheit freuen. Zwölf



Fotos: Wenzel

DAS ENGAGEMENT HAT SICH AUSGEZAHLT

Da die neuen Führungskräfte des Autohauses Wenzel in Walsrode mit ihrem lange verwendeten DMS unzufrieden waren, stiegen sie auf CDP von VECTOR um.

Vor etwa einem Jahr ist der damalige Geschäftsführer **Horst Pankotsch** in den Ruhestand getreten. Seither lenken **Andreas Bokelmann** und **Stefan Wagner** gemeinsam erfolgreich die Geschicke des Autohauses (siehe auch Porträt auf Seite 6).

Neben den Modernisierungen im Innenbereich und Änderungen an der Außenfassade sollte auch ein neues Dealer Management System eingesetzt werden. Die Geschäftsführer waren mit der Betreuung durch ihren vorigen DMS Lieferanten nicht mehr zufrieden.

Nach intensiver Beratung durch die Firma VECTOR – unter Einbeziehung ihres langjährigen EDV Betreuers, der bereits sehr gute Erfahrungen mit der Firma VECTOR und dessen DMS CDP gemacht hat – fiel die Entscheidung auf VECTOR.

GROSSES ENGAGEMENT

Dass eine EDV-Umstellung im Autohaus eine gewisse Unruhe mit sich bringt, liegt auf der Hand. Doch trotz der im täglichen Tagesgeschäft anfallenden Herausforderungen hat es die motivierte Mannschaft vom Autohaus Wenzel in kurzer Zeit geschafft, CDP erfolgreich und effizient zu nutzen. Besonders angetan ist das Team vom Werkstatt Terminplaner sowie der Anbindung an die Datev-Buchhaltung.

BEGEISTERTE TRAINER

Fazit der beiden erfahrenen Trainer von VECTOR, **Franz Artner** und **Oliver Chromy**: „Es hat uns sehr viel Spaß gemacht, in diesem Autohaus das neue DMS einzuführen.“

Selten war eine Mannschaft so engagiert und zielstrebig bei der Sache wie die Geschäftsleitung und die Mitarbeiter des Autohauses Wenzel. Einen weiteren großen Anteil an der zügigen Umstellung hatte mit Sicherheit auch die gute Projektierung seitens VECTOR. Während der Installation wurde übrigens noch ein weiteres Modul implementiert, das sich in DSGVO-Zeiten als besonders sinnvoll erwiesen hat: XCW, der Word Connector.

Das ganze Team von VECTOR wünscht dem Autohaus weiterhin viel Erfolg und freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit!



Gute Teamarbeit leisteten die VECTOR-Trainer **Franz Artner** und **Oliver Chromy** (gr. Bi., hinten von links) und die Belegschaft von Wenzel **Silke Riebeschl**, **Angela Wolf**, **Vanessa Sawitzki** (gr. Bi., vorn von links)

Oliver Chromy und **Vanessa Sawitzki** „in action“ (Bi. li.)

Ihr direkter Kontakt:
a.weiss@vector-d.de

In Österreich wird die neue Fordschnittstelle **REACT** im Bereich Service und Vertrieb aktuell in der DSGVO-konformen Version 2.5 geprüft.

Die gesetzliche Änderung bei der **JPK** (Jednolity Plik Kontrolny = vereinheitlichte Kontrolldatei) wurde umgesetzt.

Rabatte bei Handelsfahrzeugpositionen in Serbien wurden ermöglicht.

DAS UPDATE 2018B IM ZEICHEN DER DSGVO

Im Zuge der DSGVO definieren die OEMs auch nach dem 25.5. noch Anforderungen, die wir laufend umsetzen. Nachstehend die Highlights dieser Änderungen bei gesetzlichen Anforderungen, Herstellervorgaben, Schnittstellen sowie Kundenwünsche und Verbesserungen.

Neuer direkter Kontakt:
office@vector.at

Eine neue Steuerregelung im KFZ-Handel in Kroatien wurde umgesetzt.

Nach Vorgaben von Renault wurde die Adressdatenqualität in Slowenien optimiert. Neue Regeln und Prüfungen schützen den Adressenstamm nun vor Falscheingaben.

In Ungarn wurde eine neue gesetzliche Regelung zur Übermittlung von Rechnungsdaten an das Finanzamt realisiert.

Für Renault wurden diverse **Schnittstellenanpassungen** im Zusammenhang mit der DSGVO in den unterstützten europäischen Ländern nach den jeweiligen Ländervorgaben vorgenommen.



Fotolia

Die **IS4 Felderweiterung** in Ungarn stellt zusätzliche Informationen am Lieferschein zu Verfügung.

Ein neues Lieferschein-Format von Nissan, die **Preisdatei (DACH)**, wurde umgesetzt.

Der **Fiat DLP (Dealer Logistic Process)**, der den kompletten Teilbereich von Bestellung, Lieferung und Inventur im Autohaus abdeckt, wird derzeit von Fiat getestet.

DER XCW CDP WORD CONNECTOR BRINGT'S

Das CDP Modul „Word Connector XCW“ hat sich in den differenzierten und komplexen DSGVO-Zeiten zu einem regelrechten Renner entwickelt!

Gerade bei der Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung kann das CDP Modul „Word Connector“, die Schnittstelle zu Microsoft Word, für die Einwilligungserklärung von großem Nutzen sein.

Mit dem Word Connector können bekanntlich beliebige personalisierte Formulare rasch und einfach gestaltet werden. Das Programm ermöglicht, auf Knopfdruck direkt aus dem CDP vorgefertigte Vorlagen aufzurufen und die Daten vom aktuell bearbeiteten Kunden, dem Fahrzeug oder auch Handelsfahrzeug in das Word-Dokument einzufügen.

JA, ICH WILL!

Dazu zählt auch die Einwilligungserklärung, also jene freiwillige und eindeutige Willensbekundung, mit der die betroffene Person zu verstehen gibt, dass sie mit der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten einverstanden ist.

ACHTUNG!

Aufgepasst bei vorformulierten Einwilligungserklärungen im Internet, auf denen bereits ein zustimmendes Häkchen vorzufinden ist. Diese gelten nicht als gültige Einwilligungserklärung. Und: Bei der Verarbeitung sensibler Daten muss unbedingt eine ausdrückliche Einwilligungserklärung vorliegen.

VIELE VORLAGEN

Außer einer Einwilligungserklärung, einer Bestätigung über das Löschen von Kundendaten gemäß der Datenschutz-Grundverordnung, können mit dem Modul Word Connector auch diverse andere Vorlagen, wie zum Beispiel Leihverträge, gestaltet werden.

SEHR GEFRAGT

Aktuell haben bereits 65 Kunden unsere Word-Connector-Aktion genutzt und sich für den Einsatz und die Verwendung von XCW entschieden. Zu großer Zufriedenheit, denn damit sparen sie Zeit und vermeiden unnötige Fehlerquellen.



Ihr direkter Kontakt:
u.uhl@vector.at



JEDERZEIT ZUR STELLE

Ob per Telefon oder per Mail: Bei der Hotline wird Ihnen geholfen. Bei wirklich akuten Problemen ist übrigens der E-Mail-Weg schneller und daher empfehlenswert ...

Wir von der Hotline haben Grund zur Freude: Obwohl es aus aktuellem Anlass vermehrt Anfragen hinsichtlich DSGVO und Word Connector (XCW) gab und gibt, ist die Anzahl der Hotlinefälle in den ersten vier Monaten 2018 – verglichen mit dem gleichen Zeitraum 2017 – weiterhin rückläufig. Konkret waren es im Jänner 14 Prozent weniger, im Februar 25, im März 8 und im April 18 Prozent.

Die spezifischen Fragen bezogen sich primär auf die korrekte Erfassung der Daten und der Zustimmungserklärungen und ebenso, wie die Datenschutzerklärungen gedruckt werden können – wofür das Zusatzmodul Word Connector notwendig ist.

RASCHERE HILFE

Die durchschnittliche Annahmezeit, also die Zeit, die vergeht, bis ein Hotlinemitarbeiter aktiv den Kunden darüber informiert, dass er sich mit dem entsprechende Fall befasst, sinkt weiter. Hotlinefälle werden öfter direkt entgegen genommen und es landen nicht mehr so viele Anrufe auf unserer Mailbox, da der Großteil der Kunden ihre Anliegen per E-Mail schickt. Das hat den Vorteil, dass die Fälle in der Reihenfolge ihres Eingangs angelegt und bereits nach Dringlichkeit vorgefiltert werden und der Kunde auch sofort eine Bestätigung per Mail erhält. Vor allem bei wichtigen und dringlichen Problemen macht das

Sinn, da der Kunde via Anruf nicht immer sofort einen Mitarbeiter erreicht, wenn diese gerade mit Problemlösungen beschäftigt sind, sondern mitunter auf der Mailbox landet. – Daher unser Appell an Sie: Schreiben Sie uns, wenn es dringend ist!

VECTOR Hotline

Montag – Donnerstag: 7:30 – 17:00

Freitag: 7:30 – 16:00

Österreich

Tel.: +43 (0) 1 216 50 40-35

E-Mail: hotline@vector.at

Deutschland

Tel.: +49 (0) 700-7077 8088

E-Mail: hotline@vector-d.de

Ihr direkter Kontakt:
p.pangratz@vector.at



STARKES WACHSTUM IN DER SCHWEIZ

Voll auf Expansionskurs ist die Schweizer Niederlassung für VECTOR und MOTIONDATA. Neben zahlreichen Livestarts wird auch das Team erweitert.

Es könnte nicht besser sein: Die erst Anfang des Jahres gegründete Schweizer Niederlassung von VECTOR und MOTIONDATA ist voll im Einsatz und vermeldet erfolgreiche Livestarts am laufenden Band:

Der Start der Renault Zertifizierung 2019–2020 für R1 und R2 Betriebe ist abgeschlossen. Neben der Garage Himmel in Kleinandelfingen ist auch die Garage Müller in Herznach bereits live und auf CDP umgestellt. Die Garage Keigel in Füllinsdorf befindet sich zurzeit in der Testphase, der Livestart findet Anfang September statt. Kurz vor Livestart befindet sich auch die Garage Thun Nord in Steffisburg, für eine Renault Großgarage sind die Vorarbeiten voll im Gang.

FÜR SIE AUF TOUR

VECTOR ist stets bemüht, auf die Anregungen seiner Kunden einzugehen. Der Schweizer Geschäftsführer Patrick Matter war daher gemeinsam mit seinem Kollegen aus Österreich, Ing. Josef Pichler, auf der „Tour de CDP Suisse“. Dabei haben sie einige Kunden besucht und deren Wünsche und Vorschläge aufgenommen – und einige davon werden bereits realisiert ...

BALD AUF SCHWYZERDÜTSCH

Beispielsweise „Swissness“. Unter diesem Motto werden zurzeit gerade Schweizer Ausdrücke und Begriffe für eine

optimale Anwendung im CDP entsprechend angepasst. Auch die Brutto-/Netto-Preiserfassung wird gerade umgearbeitet und optimiert.

Kurz vor der Einführung befinden sich aktuell einige neue Formulare: die Werkstattkarte und die Fakturierung Auftrag Birt. Die Standardisierung der Projektimplementierung und des Projektmanagements ist mittlerweile eingesetzt. Für die auto-i, das Schweizer Pendant zur Eurotax in Österreich, gibt es eine neue Schnittstelle in CDP, die bei einem Kunden gerade in die Pilotphase geht. Zukünftig muss ein Fahrzeug nicht mehr in auto-i und CDP erfasst werden, sondern die Daten werden durch diese Schnittstelle automatisch abgeglichen. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit, Kaufverträge aus auto-i direkt in den Verkaufsauftrag in CDP zu importieren.

UNTERSTÜTZUNG GESUCHT

Zwei weitere erfreuliche Meldungen zum Abschluss: Mit der pebe AG bzw. BMD Schweiz gibt es eine neue Partnerschaft mit CDP, konkret geht es dabei um die Finanzschnittstelle.

Und: Aufgrund des ausgezeichneten Erfolgs und der guten Auftragslage sucht die Niederlassung Schweiz mittlerweile nach neuen zusätzlichen Mitarbeitern im Bereich Projekt und Sales!

Ihr direkter Kontakt:
patrick.matter@motiondata-vector.ch



Foto: VECTOR

KUNSTVOLLES BÜRO

Die Bürowände von VECTOR Wien sind mit Leih-Bildern aus der MUSA-Artothek verschönert.

Kunst gehört nicht nur in Museen, Galerien oder Kunstsammlungen und auch nicht nur nach Hause an die heimischen vier Wände. Kunstwerke spielen im Büro ebenso eine wichtige Rolle und wirken sich nicht nur positiv auf den Anblick des Arbeitsplatzes aus, sondern vor allem auch auf das Befinden der Mitarbeiter selbst.

Bei VECTOR Wien ist Kunstsinngang und gäbe. Zehn Bilder – eine Leihgabe aus der Artothek des Museum Startgalerie Artothek (MUSA) – zieren daher die Wände des VECTOR-Büros in Wien.

Wer nun auf den Kunstgeschmack gekommen ist, braucht dafür keine großen Investitionen. Dank der Artothek des MUSA Wien kann man für 2,50 Euro pro Monat und Bild bis zu 10 Kunstwerke für ein Jahr ausleihen (www.musa.at/artothek/)!



WILLKOMMEN BEI VECTOR!

Seit Anfang April verstärkt Java-Entwickler **Ugur Bayraktar** die Java-Entwicklermannschaft CDP.

Im Zuge seiner Ausbildung und Arbeitslaufbahn hat *Ugur Bayraktar* fundiertes Wissen im Bereich der elektronischen Kommunikation zwischen den unterschiedlichsten Automobilherstellern aufgebaut. Diese Erfahrung sowohl im Back-End als auch im Front-End bietet eine gute Basis, um sich in die CDP-Welt zu integrieren.

Ugur Bayraktar ist mit Java sozusagen aufgewachsen und entwickelt mit Leidenschaft und Begeisterung. *Ugur Bayraktar* über seinen neuen Job: „Zu meinen neuesten Interessen gehört es neuerdings auch, künstliche Intelligenzen zu entwerfen. In meiner Freizeit lese ich gerne wissenschaftliche Zeitschriften und bin leidenschaftlicher Snowboardfahrer.“

AUF EINEN BLICK INFORMIERT

Gerade jetzt halten Sie die aktuellen VECTOR News in Ihren Händen – doch vielleicht suchen Sie zu einem anderen Zeitpunkt einen Artikel aus der aktuellen Ausgabe und haben diese nicht parat? Dann einfach QR-Code scannen oder den Link www.vector.at/vectornews/ verwenden und Sie gelangen direkt zu unserer Online-Ausgabe. Somit haben Interessenten und Kunden rasch und unkompliziert jederzeit Zugang zu all unseren Services und Informationen.



IMPRESSUM: Eigentümer, Herausgeber, Verleger: VECTOR Software Datenverarbeitung GmbH, Ernst-Melchior-Gasse 20, 1020 Wien, Tel: 0043 (1) 216 50 40 0, E-Mail: office@VECTOR.at, Internet: www.VECTOR.eu. **Verantwortlich für den Inhalt:** Dominique Sock, **Dienstleister für Redaktion, Fotografie, Layout und Produktion:** autentio Agentur und Verlag für Corporate Publishing. Ein Unternehmen der A&W Verlag GmbH, Inkustraße 16, 3400 Klosterneuburg. **Redaktionelle Umsetzung:** Petra Mühr, Gerald Weiss. **Grafische Umsetzung:** Alexander Jonas. Fotos, sofern nicht anders erwähnt, sind Eigentum von VECTOR oder autentio. VECTOR News erscheint vierteljährlich.